



ALLEGATO 2 – Progetto di Impresa/Business Plan

BANDO STARTUP #JOBSTARTUP. PARTE IL LAVORO, PARTI TU!

Si ricorda che l'elaborato non deve superare le 10 pagine (o massimo 3500 parole). Per qualsiasi dato fornito è necessario verificarne e indicarne la fonte.

Sono ammessi allegati tecnici e grafici dei prodotti/servizi e dei macchinari, attrezzature necessarie all'operatività dell'impresa.

1. La Società/ L'Idea – (5 punti)

Breve descrizione dell'impresa o del progetto d'impresa e la sua storia. Quale problematica / bisogno intende affrontare la tua impresa e quale soluzione (prodotto / servizio) intende offrire al mercato per ottenerne un ricavo economico. Qual è il valore aggiunto del prodotto / servizio per il cliente.

Indicare data di creazione o l'eventuale programma per la sua creazione, la sede legale e/o operativa e la forma giuridica scelta. (si ricorda che avere la sede operativa nei territori del piano di zona di Sesto Calende o di Somma Lombardo è requisito essenziale per accedere all'eventuale contributo del bando)

Criteri Valutazione:

- Coerenza dell'idea
- Originalità dell'idea
- Valore aggiunto dell'idea

2. Sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e valorizzazione del territorio (15 punti)

Descrivere come l'impresa creata o ideata intende porre attenzione alle tematiche di sostenibilità ambientale. Mitigazione e salvaguardia degli stock naturali (risorse ed energia). Riduzione emissioni di CO2 e altri tipi

d'inquinamento. Utilizzo e/o progettazione di prodotti eco-compatibili e naturali. Prevenzione, riutilizzo o riciclo di rifiuti o di materiali di scarto. Descrivere come attraverso la vostra attività d'impresa i consumatori potrebbero essere sensibilizzati e adottare stile e modi di vita maggiormente sostenibile.

Descrivere eventuali sistemi di gestione ambientale e di gestione dell'energia previsti o già in atto ed indicare eventuali certificazioni legate a queste tematiche.

Indicare elementi di responsabilità sociale. Esplicitare le dinamiche relazionali esterne (fornitori, partner, clienti, consumatori) e le dinamiche relazionali interne (soci, eventuali dipendenti) ed eventuali altri portatori d'interesse. Sottolineare elementi di collaborazione, cooperazione e condivisione di risorse e valori previsti per il funzionamento dell'impresa. Individuare le eventuali finalità sociale dell'impresa e il possibile impatto sulla comunità e il suo contesto. Descrivere eventuali sistemi di gestione di responsabilità sociale previsti o già in atto ed indicare eventuali certificazioni legate a queste tematiche.

Indicare elementi di valorizzazione del territorio. Chiarire come l'impresa intende valorizzare le risorse ambientali, socio-culturali materiali (architettoniche) ed immateriali (arte, musica, patrimonio storico-culturale) presente storicamente sul territorio. Descrivere l'importanza del genius loci (maestranze e qualità artigianali sviluppate nel territorio) nell'attività d'impresa e come possa dare un valore aggiunto ai prodotti / servizi proposti dall'impresa. Indicare come l'impresa potrebbe essere in grado in futuro di attrarre visitatori e/o di generare esternalità positive per il territorio.

Criteri Valutazione:

- Sostenibilità ambientale
- Responsabilità sociale

- Valorizzazione del territorio

3. Il Team e struttura organizzativa (5 punti)

Numero di soci e dipendenti. Per ogni socio, nome, titolo, esperienze pregresse, correlazioni con il progetto, ruolo nella compagine sociale e operatività nell'impresa.

Criteri Valutazione

- Soci con esperienza coerente
- Presenza dipendenti

4. Descrizione dei prodotti/servizi e operatività (20 punti)

Nome, descrizione da un punto di vista tecnico e commerciale, settori di applicazione, componenti di innovazione e di differenziazione, grado di sviluppo, gamma (eventuali varianti, versioni, opzioni diverse da proporre ai clienti), servizi collegati, servizi complementari e accessori, fornitori (anche rispetto ai componenti), macchinari ed attrezzature in uso o da usare. Descrivere brevemente eventuali brevetti da registrare o già registrati.

Indicare le attuali evoluzioni e ipotizzare i futuri sviluppi del mercato previste per il prodotto/ servizio (nuova tecnologia, applicazioni in altri settori, nuove versioni, ecc.).

Criteri Valutazione:

- Tipologia d'innovazione: (nessuna, di prodotto, di processo, di organizzazione)
- Numero prodotti / funzione
- Tecnologie adottate
- Grado di innovazione
- Qualità del prodotto/ servizio
 - o Traferibilità
 - o Scalabilità
 - o Valore aggiunto

5. Posizionamento: analisi mercato e strategia (15 punti)

Indicare settore di riferimento, dimensione, fase di sviluppo, barriere all'entrata e allo sviluppo e influenza fattori esterni.

Descrivere il mercato di riferimento attuale e il mercato target.

Identificare i clienti attuali, i potenziali clienti, i concorrenti (diretti ed indiretti), ecc...

Descrivere le strategie di promozione e vendita (assistenza, canali distributivi, condizioni di pagamento, politiche di prezzo), immagine.

Sintetizzare in un'analisi SWOT il posizionamento dell'impresa nel mercato (max 5 punti per casella):

Analisi SWOT	
(S) Punti di forza – fattori interni	(W) Punti di debolezza – fattori interni
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-
(O) Opportunità – fattori esterni	(T) Minacce – fattori esterni
-	-
-	-
-	-
-	-
-	-

Criteri Valutazione:

- Analisi SWOT
- Valutazione Mercato
 - ☐ concorrenti
 - ☐ domanda mercato
 - ☐ situazione mercato
- Impatto sul mercato
 - ☐ Nazionale
 - ☐ Internazionale

6. Programma d'investimento e di finanziamento (10 punti)

Ipotesi di allocazione per voci di spese delle risorse finanziarie da destinare all'avvio dell'attività d'impresa (piano d'investimento incluso le tempistiche).

Descrivere le modalità con le quali l'impresa sarà finanziata indicando il tipo di finanziamento eventualmente previsto (es. capitale proprio, capitale di altri soci, debito da istituti credito)

Indicare potenziali investitori interessati (eventuali contatti con soggetti individuati es. business angels, crowdfunding, venture capital ecc..)

Criteri Valutazione

- Piano d'investimento e allocazione risorse
- Coerenza
- Fattibilità
- Qualità copertura finanziaria:
 - o Con mezzi propri
 - o A debito con istituti di credito
 - o Attività di crowdfunding
 - o Presenza di venture capital, business angel

		PUNTI OTTENIBILI
1	La Società/ L'Idea	5
2	Sostenibilità ambientale, responsabilità sociale e valorizzazione del territorio	15
3	Il Team e struttura organizzativa	5
4	Descrizione dei prodotti/servizi e operatività	20
5	Posizionamento: analisi mercato e strategia	15
6	Programma d'investimento e di finanziamento	10
TOTALE PUNTI ASSEGNABILI DA VALUTAZIONE		70